

Observatoire du Logement 2011

- **Pessimisme** : seules 16% des personnes interrogées pensent que la situation du logement va s'améliorer.
 - **Le PTZ+ est considéré comme efficace par une large majorité de Français (58%)**
 - **Le logement est une priorité mais peu incarnée** : il est en 6^{ème} position des priorités du Gouvernement, mais 74% des Français ignorent qui est en charge du logement.
 - **Un enjeu de la Présidentielle** : le logement est une préoccupation majeure de la prochaine campagne présidentielle devant les impôts, l'environnement, la justice et la sécurité.
-

Des Français de plus en plus pessimistes

Si en janvier 2007, 42% des Français étaient persuadés que la situation du logement allait s'améliorer dans les années à venir, ils ne sont plus que **16% aujourd'hui, la plus faible proportion depuis 6 ans**. C'est la hausse des prix qui caractérise la situation du logement en France pour 52% des Français, largement devant les difficultés à financer l'acquisition d'un logement (33%) ou la pénurie de logements (12%).

C'est dans ce contexte incertain que les Français déclarent avoir toujours l'intention d'acheter un logement neuf (l'indicateur atteint 5,9% en janvier 2011), anticipant le durcissement des conditions de crédit et la hausse des prix (de 4,8% en janvier, l'indicateur était passé à 5,2% aux mois de juillet-août).

Le logement est une priorité mais peu incarnée : il est en 6^{ème} position des priorités du Gouvernement, mais 74% des Français ignorent qui est en charge du logement

Cette inquiétude sur l'évolution de la situation du logement en fait un enjeu prioritaire, même si les Français doutent de plus en plus que le Gouvernement le prenne en considération et pire, qu'il ait le temps de changer les choses d'ici la prochaine élection présidentielle.

*Place qu'occupe le logement dans le cadre de la question :
Quel est le domaine dont le Gouvernement DOIT S'OCCUPER
en priorité à l'heure actuelle ?*

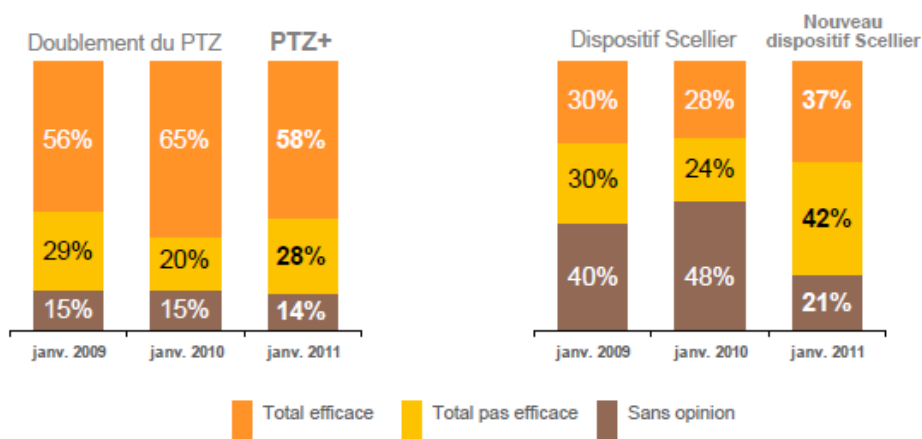
Juillet 2009	5 ^{ème}
Janvier 2010	4 ^{ème}
Août 2010	5 ^{ème}
Janvier 2011	6 ^{ème}

Sachant que lorsqu'on leur demande de préciser quels sont les domaines dont le Gouvernement S'OCCUPE en priorité à l'heure actuelle, le logement n'arrive qu'en 10^{ème} position.

Pourtant, les nouvelles mesures prises par le Gouvernement sont plutôt bien accueillies.

Efficacité perçue du nouveau PTZ+(¹)

Efficacité perçue du nouveau dispositif Scellier(²)



⁽¹⁾ Pensez-vous que cette mesure va être très efficace, plutôt efficace, plutôt pas efficace, pas du tout efficace pour favoriser l'accès à la propriété ?

⁽²⁾ Pensez-vous que ce nouveau dispositif Scellier va être très efficace, plutôt efficace, plutôt pas efficace, pas du tout efficace pour apporter des solutions en matière de logement ?

Comme chaque année, les Français confirment à 80% qu'il est difficile de trouver un logement en France. C'est parce qu'ils identifient l'ampleur de la problématique que **75% des personnes interrogées considèrent que Nicolas Sarkozy et le nouveau Gouvernement de François Fillon n'auront pas le temps d'améliorer la situation du logement d'ici 2012.**

Question : À votre avis, Nicolas Sarkozy et le nouveau Gouvernement de François Fillon vont-ils avoir le temps d'améliorer la situation du logement en France d'ici l'élection présidentielle de 2012 ?

Oui, et ils l'amélioreront de manière importante	2
Oui, mais ils l'amélioreront seulement à la marge	18
Total Oui	20
Non	75
Sans opinion	5
TOTAL	100%

Pire, le logement n'est pas un domaine de compétences qui est clairement incarné par les membres du Gouvernement concernés. **74% des Français ignorent qui est en charge du logement.**

Question : D'après ce que vous en savez, qui s'occupe du logement au sein du Gouvernement actuel ?

Nathalie Kosciusko-Morizet	9
Benoist Apparu	7
Bruno Lemaire	6
Maurice Leroy	2
A cité au moins un des 4	22
Autres	4
Sans opinion	74

Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Campagne présidentielle 2012

À moins d'un an de l'élection présidentielle, la configuration est identique à celle de 2006. Le logement est en **6^{ème} position des thèmes que les Français aimeraient voir aborder au cours de la prochaine campagne**. C'est aussi celui dont la progression est la plus forte (+7 points).

La construction de logements est non seulement une priorité, mais il est également considéré comme un **moteur potentiel de la croissance française par 82% des Français**.

Parmi les différents moyens de développement de l'offre de logements disponibles, c'est avant tout la **libération des terrains appartenant à l'État qui domine (52%)**, suivie du financement de la construction massive de logements (48%), puis de l'incitation fiscale pour l'acquisition immobilière (44%). L'accélération des procédures administratives pour l'obtention d'un permis de construire ne convainc que 30% des Français.

Enfin, lorsque l'on interroge les Français sur **la personnalité à laquelle ils pourraient accorder leur confiance** pour faire des propositions en matière de logement, le Président de la République n'arrive qu'en 9^{ème} position.

Question : Pour chacune des personnalités politiques suivantes, pouvez-vous me dire si vous lui faites plutôt confiance ou plutôt pas confiance pour faire des propositions en matière de logement lors de la campagne de l'élection présidentielle de 2012 ?

	Plutôt confiance	Plutôt pas confiance	Côtes de popularité <i>(TNS Sofres - Janvier 2011)</i>
Martine Aubry	41	44	39%
Dominique Strauss-Kahn	40	40	49%
Jean-Louis Borloo	36	46	36%
François Fillon	35	50	38%
Ségolène Royal	31	54	28%
François Hollande	31	52	31%
François Bayrou	30	53	31%
Olivier Besancenot	30	52	32%
Nicolas Sarkozy	25	62	27%
Dominique de Villepin	22	60	25%
Eva Joly	20	45	24%
Arnaud Montebourg	18	39	18%
Jean-Luc Mélenchon	17	46	17%
Marine Le Pen	14	71	18%
Pierre Laurent	5	26	-

Retrouver tous les résultats du sondage sur www.nexity.fr

Méthodologie de l'enquête

Observatoire du logement : Étude réalisée les 3 et 4 janvier 2011 auprès d'un échantillon national de 1.000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face à face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.

Indicateur du logement neuf : Étude réalisée les 10 et 13 décembre 2010 puis les 3 et 4 janvier 2011 auprès d'un échantillon national de 1.997 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face à face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres au cours de deux vagues d'enquête Sofop successives.

A PROPOS DE NEXITY

Premier acteur intégré de l'immobilier en France, Nexity réunit l'ensemble des savoir-faire immobiliers à destination des particuliers, des entreprises et des collectivités locales. Leader sur les différents métiers de l'immobilier : promotion (logements, lotissements, bureaux, commerces ou activités), services aux particuliers et aux entreprises, réseaux d'agences, gestion d'actifs et régénération urbaine, Nexity est aujourd'hui capable d'apporter une réponse globale aux besoins de ses clients sur l'ensemble du territoire. Nexity est également présent en Europe.

Nexity est coté au SRD et au Compartiment A d'Euronext

Membre des Indices : SBF80, SBF120, CACmid100, Next150 et MSCI SmallCap France

Mnemo : NXI - Code Reuters : NXI.PA - Code Bloomberg : NXI FP

Code ISIN : FR0010112524

Contacts

Nexity :

Guillaume Idier - Directeur de la communication / + 33 (0)1 71 12 15 52 - gidier@nexity.fr

Delphine Chandelle - Directrice adjointe de la communication / + 33 (0)1 71 12 10 92 - dchandelle@nexity.fr

Euro RSCG C&O:

Ghislaine Gasparetto / + 33 (0)1 58 47 95 25 - ghislaine.gasparetto@eurorscg.fr